

Conegliano InCima.

Città di Conegliano
Forum per il Centro Commerciale Naturale
Ascom
Confcommercio
Confesercenti
Confartigianato
Artigianato Trevigiano
Associazione Contrada Granda
Associazione Dama Castellana
Club dello Stroppolo

In collaborazione con lo
Studio Marketing City – Carpi (MO)

Aderisci alla nuova compagine pubblico-privata per la valorizzazione del Centro Commerciale Naturale.

Patto chiaro di adesione

Un rinnovato “pensiero positivo” condiviso dal Comune di Conegliano, dalle Associazioni e dagli operatori economici è la filosofia che ispira la costituzione di “CONEGLIANO in Cima” l’Associazione pubblico-privata che nasce per attivare e promuovere il “Centro Commerciale Naturale”.

La missione Gestione coordinata di:

- eventi e animazione commerciale
- promozione e pubblicità delle imprese associate
- segnaletica e scenografia del Centro Commerciale Naturale.
- servizi di accoglienza dei consumatori/visitatori
- progetti speciali (pubblico-privati) di valorizzazione dei singoli comparti commerciali

Il pacchetto soci 2008-2009

Le iniziative di Conegliano in Cima saranno progettate in modo da garantire la massima visibilità dei negozi associati:

- Evoluzione del progetto “Festaloonga” con l’animazione dei negozi associati
- “Shopping e Cultura”. Iniziative promozionali speciali riservate ai clienti dei negozi associati
- Progetto “Natale a Conegliano”: animazione, scenografie e promozione dei negozi associati
- Sconto del 20 % sui costi di

Conegliano InCima.

adesione al sistema di fidelizzazione “Carta Premia – In Centro Card”

- Gratta e sosta gratuiti riservati ai clienti dei negozi associati
- Ticket per l’ingresso ai Baby Parking – Conegliano in Cima, riservati ai clienti dei negozi associati
- Shopper “Conegliano in Cima” o altri mezzi promozionali coordinati
- Guida ai negozi associati. (cartacea e web)
- Totem segnaletici agli ingressi del Centro Commerciale Naturale
- Arredi floreali tematici delle vie commerciali
- Consulenza ai soci per l’animazione del punto vendita
- Sperimentazione di orari coordinati (facoltativa)

Le risorse economiche Grazie al sostegno degli Enti pubblici e alle economie di scala che insieme potremo realizzare, i costi complessivi di adesione al pacchetto annuale risulteranno il più possibile contenuti. La quota annuale sarà ratificata dall’Assemblea dei soci e coprirà non solo il costo degli eventi e

delle luminarie natalizie, ma anche alcune delle iniziative promozionali riservate ai negozi associati:

- Quota sociale di iscrizione una tantum uguale per tutti
- Quote di adesione dei privati ai pacchetti annuali
- Contributo annuale dell’Amministrazione Comunale
- Contributi annuali delle Associazioni di Categoria
- Contributi regionali, statali e comunitari
- Sponsorizzazioni

I partner Per sviluppare la collaborazione e il coordinamento delle iniziative di promozione cittadina, sono in fase di delibera le adesioni alla costituenda Associazione “Conegliano in Cima” da parte dei seguenti soggetti istituzionali e associazionistici:

- Comune di Conegliano
- Ascom - Confcommercio
- Confesercenti
- Confartigianato
- Artigianato Trevigiano

Conegliano InCima.

- Associazione Contrada Granda
- Associazione Dama Castellana
- Club dello Stroppolo

La struttura e gli organi Conegliano in Cima sarà un ente associativo dalla struttura snella, efficace nella gestione, con bassi costi amministrativi, ma con piena autonomia d’iniziativa:

- L’Assemblea dei Soci sarà sovrana
- Nel Consiglio Direttivo saranno rappresentate tutte le componenti fondatrici. La componente degli operatori economici sarà maggioritaria e rappresentativa dei diversi comparti commerciali.
- Il Presidente sarà eletto tra gli operatori economici componenti il Consiglio.

Il marchio

- Sarà oggetto di un concorso di progettazione
- Potrà essere utilizzato da tutti i soci per qualificare la propria attività